

lfp



firmengeschichte

Am 1. April 1980 wird das Unternehmen gegründet. Tätigkeitsfelder damals waren Druck, Kopie und Vorlagenerstellung.

Am 1. September 1992 eröffnet das MediaPrint-Center am Standort Berlin-Wedding. Das Leistungsangebot wird um digital printing erweitert.

Seit 1994 richtet Pro BUSINESS sein Leistungsangebot speziell auf Business-Kunden aus.

Seit Juli 1997 investiert Pro BUSINESS verstärkt in den digitalen Farbdruck.

Ab 1998 wird der Bereich digital printing um CD-ROM-Erstellung, Webdesign, Webprogrammierung und Datenbankerstellung erweitert.

Mit Entstehung des Berufes des Mediengestalters 1998 bietet Pro BUSINESS die Ausbildung in diesem Beruf an.

Am 9. Juni 2000 wird Pro BUSINESS von der BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH mit dem Suppliers Award 2000 ausgezeichnet – als einzigem Medien- und Printdienstleister unter 40 weltweit ausgewählten Lieferanten.

Im Jahr 2001 sind über 110 Mitarbeiter, darunter mehrere Auszubildende zum Beruf des Mediengestalters, bei Pro BUSINESS beschäftigt.



Schwedenstraße 14 (anno 1907)
Berliner Pferdeomnibus-Betriebshof

lfp ist ...

- ◆ digitaler Großformatdruck von DIN A2 über A0 in beliebiger Größe für Kreative und Techniker
- ◆ vollfarbig oder schwarz/weiß
- ◆ eine Alternative zu herkömmlichen Druckverfahren bei kleinen, individuellen Auflagen
- ◆ hochwertig – Druckqualität täuschend ähnlich dem Original
- ◆ kostengünstig – vergleichen Sie unsere Preise!
- ◆ flexibel – unterschiedliche Medien, unterschiedliche Tinten
- ◆ zuverlässig – terminsichere Produktion in kürzester Zeit

In unserer Druckerei in Berlin-Wedding fertigen wir für Sie auf 2.000 m² Produktionsfläche mit über 100 Mitarbeitern im Zwei-Schicht-Betrieb.

inhalt

Technischer Druck – für Architekten und Techniker

Kreativdruck – für Werbeagenturen und Messeveranstalter

Materialien – Tyvek, Leinen, Folie klar, Folie backlit, Fahnen u. a.

Weiterverarbeitung – schneiden, laminieren, kaschieren

technischer druck

lfp für Architekten und Techniker:

- ◆ Planzeichnungen
- ◆ Bauzeichnungen in schwarz/weiß
- ◆ Bauschilder vollfarbig
- ◆ Stromlaufpläne vollfarbig

Von Ihren Dateien:

- ◆ CAD
- ◆ HPGL
- ◆ PDF u.a.

Aus unserem geschützten Archiv:

- ◆ jederzeit Zugriff über Internet auf Ihren Archivbereich
- ◆ sofortiger Druck auf Anforderung aus geprüften Daten

kreativdruck

Von Entwurfsqualität bis fotorealistisch

- ◆ Poster, Banner
- ◆ Spannplakate
- ◆ Displays
- ◆ Litfaßsäulen
- ◆ Fußbodenwerbung

Indoor | Outdoor

Plakate für den Innenbereich | Plakate wetterfest für den Außenbereich

Daten

- PDF
- DTP-Programme (QuarkXPress 4, FreeHand 8, Corel 8, Photoshop 5 u.a.)
- MS-Office-Programme (Word, PowerPoint, Excel)

materialien

Gestrichenes Farbpapier (90 g/m²) – CAD-Papier mit spezieller Beschichtung für hohen Farbanteil, heiß und kalt laminierbar, für den Innenbereich (Standardmaterial bei technischem Druck)

Photopapier weiß semimatt (160 g/m²)
für hochwertige Bildwiedergabe mit brillanten Farbergebnissen, durch Verzicht auf PE-Beschichtung heiß und kalt laminierbar, für den Innenbereich (Standardmaterial bei Kreativdruck)

Photopapier weiß highgloss (150 g/m²) – für fotorealistische Darstellungen mit brillanter Farbwiedergabe, für den Innenbereich

Canvas (300 g/m²)– Malerleinwand mit naturfarbenem Rücken, ideal für Kunstreproduktionen und flexibel gestaltete Banner, kaum Lichtreflexion, nicht wasserbeständig, Weiterverarbeitung wie z. B. heiß über den Rahmen spannen und ösen möglich, für den Innenbereich

Backlit-Film (145 g/m²) – transluzente Rückseite für optimale Durchleuchtung, für Citylights und andere Leuchtkästen

Backlit (245 g/m²) – stoß- und kratzfest, rückseitig zu bedrucken, Oberfläche aus Polycarbonat, geeignet für Fußbodenwerbung, Tischapplikation, Mousepads usw.

Mattes selbstklebendes Vinyl (100 g/m²) – weiße, nicht glänzende, witterungsbeständige Klebefolie, bei Verwendung von UV-Tinte wasserfest, ohne Fixierung für Außenanwendungen ca. 1/2 Jahr haltbar, Schutzfolie aufziehbar

Selbstklebende glasklare Folie (110 g/m²) – Spezialbeschichtung für hohen Farbauftrag, einfaches und verzugsfreies Aufkleben auf glatte Oberflächen

Scrim Vinyl (290 g/m²) – verstärktes PVC-Banner mit wasserfester Spezialbeschichtung, hoher Farbauftrag möglich, extrem reißfest, leicht zu ösen, bei Außenanwendung mit UV-Tinte ohne Schutzlaminat ca. 1/4 Jahr haltbar, Schutzfolie aufziehbar

Typec (80 g/m²) – trotz geringer Materialdicke hochreißfest, hoher Farbauftrag möglich, leicht zu ösen, mit UV-Tinte für Außeneinsatz geeignet, Schutzfolie aufziehbar

PET Soft (100 g/m²) – Fahnenstoff auf leicht abziehbarem Trägerpapier, Material fusselt nicht, UV-Tinte einsetzbar, Außeneinsatz auch ohne Fixierung möglich

laminieren

Mit unseren Schutzlaminaten können Wind und Wetter Ihren Ausdrucken nichts anhaben.

Hochwertige Ilford-UV-Lamine in matt oder glänzend schützen Ihren Druck vor Verschmutzung (feucht abwischbar) und vorzeitigem Ausbleichen der Farben.

kaschieren

Wir ziehen Ihre Prints auf leichte Hartschaumplatten (Kapa-Fix) in 5 oder 10 mm Stärke und bis 135 cm Breite incl. Beschnitt auf.

Wir haben ständig alle gängigen Materialien auf Lager.
Somit ist auch ein brandeiliger Job innerhalb kürzester Zeit realisierbar.

kontakt

Für Fragen steht Ihnen unser Team von Medienberaterinnen zur Seite.
Sie erreichen uns per Telefon, Fax, email oder besuchen Sie einfach
unsere Website.



Schwedenstraße 14

13357 Berlin

Telefon +49 30 49 97 85-0

Fax +49 30 49 97 85-55

info@pro-business.com

www.pro-business.com

Ihre vorbereiteten Daten senden Sie bitte an:

daten@pro-business.com

ISDN PC (030) 49 99 76 62

ISDN Mac (030) 49 79 59 46

© by Pro BUSINESS

Stand 12/2003